

KURUMSAL AMAÇ VE HEDEFLER, STRATEJİK EYLEM PLANLARI NİSAN 2019-NİSAN 2020

Doküman Kodu :KU.FR.68

Yayın Tarihi:05.01.2018

Revizyon Tarihi/No:5.01.2020 /02

Sayfa No:1 / 7

KURUMSAL AMAÇLAR

KURUMSAL HEDEFLER

KURUMSAL EYLEM PLANLARI

			<u>Hedef Gerçekleşme Oranı</u>	<u>Hedef Gerçekleşme Oranı Değerlendirme</u>
<p><u>Kurumsal Amaç 1</u></p> <p>Güvenilir ve kolay ulaşılabilir sağlık hizmeti sunarak,bulduğumuz bölgede tercih edilen hastane olmak</p>	<p><u>Kurumsal Hedef 1</u></p> <p>Birey ve topluma erişebilir, uygun, etkili ve etkin sağlık hizmetleri sunmak, insan merkezli ve bütüncül yaklaşımla bireylerin sağlık ihtiyaçlarına beklentilerine cevap vermek.</p> <p><u>Kurumsal Hedef 2</u></p> <p>Tüm özel ihtiyacı olan kişilerin uygun sağlık hizmetlerine daha kolay erişimini sağlamak</p>	<p><u>Kurumsal Eylem Planı.1</u></p> <p>Zemin kata 2 adet poliklinik yapılması ve kullanıma geçilmesi – Mayıs 2019</p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı 2</u></p> <p>Hastanemize gelen yaşlı ve engelli hastaların hastanemizde birimler arası transferinde çalışanların yardımcı olmasını refakat etmesi tekerlekli sandalye sayısını 5 adet artırmak. Mayıs 2019</p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı 3</u></p> <p>Asansörlere görme engelli hastalarımız ve diğer hasta yakınlarımıza ziyaretçilerin doğru yönlendirilmesi için sesli sistem kurulması, katların çağrı düğmelerinin birim düğmelerinin fiziksel engelli hastaların ulaşabileceği şekilde aşağıya alınması Kasım 2019 a kadar tamamlanması</p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı 4</u></p> <p>Hastanemizde yönlendirme levhalarının revize edilmesi. Acil servise ana bir yönlendirme tabelası yapılması Mayıs 2019</p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı 5</u></p> <p>Asansörlere uyarı çağrı sistemi kurulması Mayıs Nisan 2019</p>	<p><u>Değerlendirme: 05.01.2020</u></p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı.1</u></p> <p><u>%100</u></p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı 2</u></p> <p><u>%100</u></p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı 3</u></p> <p><u>%100</u></p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı 4</u></p> <p><u>%100</u></p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı 5</u></p> <p><u>%100</u></p>	
<p><u>Kurumsal Amaç 2</u></p> <p>Hasta Yakını memnuniyetini yükseltmek</p>	<p><u>Kurumsal Hedef 1</u></p> <p>Hastalarımızın görüş ve önerileri doğrultusunda ihtiyaçların tespit ederek</p>	<p><u>Kurumsal Eylem Planı 1</u></p>	<p><u>Kurumsal Eylem Planı 1</u></p> <p><u>%100</u></p>	

KURUMSAL AMAÇ VE HEDEFLER, STRATEJİK EYLEM PLANLARI NİSAN 2019-NİSAN 2020

Doküman Kodu :KU.FR.68

Yayın Tarihi:05.01.2018

Revizyon Tarihi/No:5.01.2020 /02

Sayfa No:2 / 7

KURUMSAL AMAÇLAR

KURUMSAL HEDEFLER

KURUMSAL EYLEM PLANLARI

memnuniyetsizliklerinin gidermek, ayaktan ve yatan hasta yakını memnuniyetini %95 in üzerine çıkarmak

Hastanemiz otopark alanının yetersiz olması nedeniyle ücretsiz vale hizmetine mayıs 2019 itibari ile başlaması

Kurumsal Eylem Planı 2

Hasta ve yakınlarını salgın durumlarında bilinçlendirmek amacıyla afiş yaptırmak ve koruyucu ekipmanları hastaların ulaşabileceği alanlarda sürekli bulundurmak. Acil servis girişinde , danışmada. Eylül 2019

Kurumsal Eylem Planı 3

Hasta ve yakınlarının internet web adresi üzerinden ve Hastanemizin belirlenen yerlerinde bulunan Dilek ve Öneri Kutularından, yüzyüze başvurularla yapmış olduğu bildirimler değerlendirilerek bunlara ilişkin Düzenleyici ve Önleyici faaliyetlerde bulunmak. Düzeltici faaliyetleri aynı ay içinde sonlandırmak

Kurumsal Eylem Planı 4

Hasta Memnuniyet Anketleri sonuçlarının analizlerinin yapılarak gerekli düzeltici ve Önleyici faaliyetlerde bulunmak düzeltici faaliyetleri aynı ay içinde sonlandırmak

Kurumsal Eylem Planı 5

Web sayfasını güncellemek tüm grup hastanelerimizi tek bir web sayfası altında toplamak – Ocak 2020

Kurumsal Eylem Planı:6

Kurumsal Eylem Planı 2

%100

Kurumsal Eylem Planı 3

%100

Kurumsal Eylem Planı 4

%100

Kurumsal Eylem Planı 5

%100

Kurumsal Eylem Planı 6

KURUMSAL AMAÇ VE HEDEFLER, STRATEJİK EYLEM PLANLARI NİSAN 2019-NİSAN 2020

Doküman Kodu :KU.FR.68

Yayın Tarihi:05.01.2018

Revizyon Tarihi/No:5.01.2020 /02

Sayfa No:3 / 7

KURUMSAL AMAÇLAR

KURUMSAL HEDEFLER

KURUMSAL EYLEM PLANLARI

KURUMSAL AMAÇLAR	KURUMSAL HEDEFLER	KURUMSAL EYLEM PLANLARI
		<p>Çağrı merkezi alt yapısının yenilenmesi ve hat sayısının 1 adet artırılması Şubat 2020 hasta yakınlarının telefon ile ulaşmasının sağlanması</p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı :7</u></p> <p>Çağrı merkezi evden randevu sistemini uygulamaya başlatmak bu konuda teknik alt yapıyı hazırlamak ve kullanımına başlanması Eylül 2019</p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı :8</u></p> <p>Hasta yakınlarının kullandığı refakatçi koltuklarının 10 tanesinin yenilenmesi Aralık 2020 ye kadar</p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı 9</u></p> <p>Tınaztepe mobil uygulamasının kullanımına başlanması. Haziran 2019</p>
<p><u>Kurumsal Amaç 3</u></p> <p>Çalışanlarımızın memnuniyetini yükseltmek</p>	<p><u>Kurumsal Hedef 1</u></p> <p>Çalışanlarımızın memnuniyetini %90 ın üzerine çıkarmak</p>	<p><u>Kurumsal Eylem Planı 1</u></p> <p>Personellerin sertifikasyon durumlarına, yeteneklerine ve isteklerine uygun alanlarda çalıştırılmalarının sağlanması, kadro planlamasının ve varolan kadro duurmunun aylık izlenmesi</p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı 2</u></p> <p>Kurum kültürünü geliştirmek ve benimsenmesini sağlamak için organizasyonlar yapılması (Kuruluş balosu Şubat 2020, sosyal organizasyonlar, yemek v.s organizasyonlar düzenlemek)</p> <p><u>Kurumsal Eylem Planı 3</u></p> <p>Engelli personeli engelli raporuna uygun işlerde çalıştırmak. Uyumun %100 olması.</p> <p><u>Kurumsal eylem planı 4</u></p> <p>Yılda 1 defa çalışan memnuniyet anketi çalışması</p>

KURUMSAL AMAÇ VE HEDEFLER, STRATEJİK EYLEM PLANLARI NİSAN 2019-NİSAN 2020

Doküman Kodu :KU.FR.68

Yayın Tarihi:05.01.2018

Revizyon Tarihi/No:5.01.2020 /02

Sayfa No:4 / 7

KURUMSAL AMAÇLAR

KURUMSAL HEDEFLER

KURUMSAL EYLEM PLANLARI

KURUMSAL AMAÇLAR	KURUMSAL HEDEFLER	KURUMSAL EYLEM PLANLARI
<u>Kurumsal Amaç 4</u> Hastane olarak sorumlulukları yerine getirirken yasalar ve etik ilkeler doğrultusunda uygun hizmet vermek	<u>Kurumsal Hedef 1</u> Kurumsal Mevzuat ve yönetmeliklere uygun hareket etmek	yapılması sonuçlarının yönetime sunularak iyileştirilmesi ,önerilerin değerlendirilmesi uygulamaya alınması. Aralık 2019 <u>Kurumsal Eylem Planı 1</u> SKS standartlarına , mevzuat ve yönetmeliklere uygun yılda en az 1 defa öz değerlendirme yapmak. Nisan 2019-Nisan 2020 <u>Kurumsal Eylem Planı 2</u> Hastanemizde yapılan tüm işlemlerde ilgili mevzuat, yönerge ve yönetmeliklere uyum oranı %100 <u>Kurumsal Eylem Planı 3:</u> Mevzuatların güncelliğini takip etmek aynı ay içinde uygulamaya almak <u>Kurumsal Eylem Planı 4:</u> ÖZEL Hastaneler Yönetmeliğine göre yılda 2 defa yapılan hizmete esas denetim ve Yılda 1 defa yapılan Ruhsata esas denetim kriterlerine %95 ve üzeri uyum sağlayarak geçmek <u>Kurumsal Eylem Planı 5:</u> Merkezi laboratuvar denetimini geçmek merkezi laboratuvarı ruhsatlandırmak <u>Kurumsal Eylem Planı 6.</u> Transfüzyon merkezi denetimindeki kriterlere %95 ve üzeri uyum sağlayarak geçmek.
<u>Kurumsal Amaç 5</u> Hastane Alt yapı ve Donanım	<u>Kurumsal Hedef 1</u> Hastane alt yapı eksikliklerini minimize	<u>Kurumsal Eylem Planı 1</u> 7. kat teknik alanının düzenlenmesi , biyomedikal ve teknik servis ofislerinin kaldırılması-Nisan 2019 <u>Kurumsal Eylem Planı 2</u>

KURUMSAL AMAÇ VE HEDEFLER, STRATEJİK EYLEM PLANLARI NİSAN 2019-NİSAN 2020

Doküman Kodu :KU.FR.68

Yayın Tarihi:05.01.2018

Revizyon Tarihi/No:5.01.2020 /02

Sayfa No:5 / 7

KURUMSAL AMAÇLAR

KURUMSAL HEDEFLER

KURUMSAL EYLEM PLANLARI

<p>Eksikliklerini Gidermek ve sürekliliğini sağlamak</p>	<p>edilerek kaliteli ve sürekli sağlık hizmeti sunmak.</p>	<p>Hastanemiz endoskopi kliniğinde acil durumlarda kullanılmak üzere defibrilator temin edilmesi Kasım 2019 <u>Kurumsal Eylem Planı:3</u> Morgun fiziki şartlarının revizyonu – Kasım 2019 <u>Kurumsal Eylem Planı :4</u> Diyet Mutfağının fiziki şartlarının revizyonu – Kasım 2019 <u>Kurumsal Eylem Planı :5</u> Paspasların yıkandığı çamaşırhanenin fiziki koşullarının revizyonu – Aralık 2019 <u>Kurumsal Eylem Planı :6</u> Teknik servis ve biyomedikal elektronik sisteme geçiş iyileştirmesinin tamamlanması tüm birimlerde aktif kullanımı Mayıs 2019 <u>Kurumsal Eylem Planı :7</u> Genetik Laboratuvarının aktif kullanıma geçirilmesi –Eylül 2019</p>	<p><u>%100</u> <u>Kurumsal Eylem Planı 3</u> <u>%100</u> <u>Kurumsal Eylem Planı 4</u> <u>%100</u> <u>Kurumsal Eylem Planı 5</u> <u>%100</u> <u>Kurumsal Eylem Planı 6</u> <u>%100</u> <u>Kurumsal Eylem Planı 7</u> <u>%100</u></p>	
<p><u>Kurumsal Amaç 6</u> Çalışanlarımızın niteliklerini yükselterek hizmet kalitesini arttırmak Sağlıklı Çalışma Yaşamı Oluşturmak</p>	<p><u>Kurumsal Hedef 1</u> Hizmet içi eğitimler, sertifikalandırma, yeteneklere göre uygun bölümde çalıştırılma</p>	<p><u>Kurumsal Eylem Planı 1</u> Personelin görev tanımına ve niteliklerine (sertifika, mezuniyet, deneyim) uygun yerlerde hizmet vermesinin sağlanması.Gösterge olarak takip edilmesi. Mesleki Eğitime Uygun Bölümde Çalışmayan Personel Oranı (GBSÇ06) hedef : 0 <u>Kurumsal Eylem Planı 2</u> Çalışanların hizmet içi eğitimlere katılımını sağlamak uyumunu göstergelerle izlemek. %95 ve üzeri uyum sağlamak</p>	<p><u>Kurumsal Eylem Planı 1</u> 2019 yılı Mesleki Eğitime Uygun Bölümde Çalışmayan Personel Oranı:0 <u>Kurumsal Eylem Planı 2</u> <u>%97</u> <u>Kurumsal Eylem Planı 3</u></p>	

KURUMSAL AMAÇ VE HEDEFLER, STRATEJİK EYLEM PLANLARI NİSAN 2019-NİSAN 2020

Doküman Kodu :KU.FR.68

Yayın Tarihi:05.01.2018

Revizyon Tarihi/No:5.01.2020 /02

Sayfa No:6 / 7

KURUMSAL AMAÇLAR

KURUMSAL HEDEFLER

KURUMSAL EYLEM PLANLARI

KURUMSAL AMAÇLAR	KURUMSAL HEDEFLER	KURUMSAL EYLEM PLANLARI
		<p>Kurumsal Eylem Planı 3 Eğitim kayıtlarının elektronik sisteme taşınması ve takibi – Ocak 2020</p> <p>Kurumsal Eylem Planı 4 Personellein katılımına yönelik temel yaşam desteği ve CPR eğitimi düzenlemek. Şubat 2020</p> <p>Kurumsal Eylem Planı 5 Sağlık çalışanlarının rutin muayenelerinin İSG mevzuatı kapsamında yapılmasını sağlamak. Sağlık Taraması Yapılan Personel Oranı: %95</p> <p>Kurumsal Eylem Planı 6 Çalışanlarımıza yönelik diğer üniversitelerle işbirliği içerisinde enfeksiyon kontrolüne yönelik 2 günlük sempozyum düzenlemek Aralık 2019</p>
Kurumsal Amaç 7 Toplumla Etkileşim, İletişim Ve Hizmetin İyileştirilmesi	Kurumsal Hedef 1 Sağlık hizmetlerinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi Kurumsal Hedef 2 Sosyal sorumluluk projelerinin arttırılması	<p>Kurumsal Eylem Planı 1 Sosyal medyadan bilgilendirmelerin sürekliliğinin sağlanması. Ayda en az 2 gazete haberi , sosyal medyada haftada enaz 4 yayın yapılması.</p> <p>Kurumsal Eylem Planı 2 Hasta yakını bilgilendirme ve bilinçlendirme faaliyetlerinin yıllık programa uygun %90 ının yapılması.</p>
Kurumsal Amaç 8 Sağlık Hizmetlerinde Kaliteyi Arttırmak, Rakip ve tedarikçilerimiz arasında rekabeti arttırmak	Kurumsal Hedef 1 Sağlıkta kalite standartlarını eksiksiz şekilde tüm birimlere uygulamak. Kurumsal Hedef 2 Hizmet sunulan bölgede rakabeti sağlamak	<p>Kurumsal Eylem Planı 1 SKS standartları değerlendirmesinden 90 puan ve üzeri almak</p> <p>Kurumsal Eylem Planı 2 Periyodik SKS standartlarına uyumu değerlendirmek için yılda 1 defa Öz değerlendirme yapmak. İyileştirmeleri faaliyete geçirmek. Nisan 2019-Nisan 2020</p> <p>Kurumsal Eylem Planı 3</p>

KURUMSAL AMAÇ VE HEDEFLER, STRATEJİK EYLEM PLANLARI NİSAN 2019-NİSAN 2020

Doküman Kodu :KU.FR.68

Yayın Tarihi:05.01.2018

Revizyon Tarihi/No:5.01.2020 /02

Sayfa No:7 / 7

KURUMSAL AMAÇLAR

KURUMSAL HEDEFLER

KURUMSAL EYLEM PLANLARI

Sağlık Turizmi yetki belgesinin devamlılığını sağlamak. Her yıl denetiminden %95 ve üzeri uyum ile geçmek.

Kurumsal Eylem Planı 4

Havacılık tıp merkezini aktif olarak faaliyet sunmak.
Yılda enaz 200 pilotaj muayenesi yapmak. Nisan 2019-Nisan 2020

Kurumsal Eylem Planı 5

2019 yılı Havacılık kongresine sponsor olmak –Eylül 2019

Kurumsal Eylem Planı 6

Hemşire kayıtlarında dijital sisteme geçmek Aralık 2019

Temmuz 2020 denetim:
%95 uyum

Kurumsal Eylem Planı 4
%100

Kurumsal Eylem Planı 5
%100

Kurumsal Eylem Planı 5
%100

ONAYLAYAN
MESUL MÜDÜR